

Segunda sesión del taller de Periodismo de datos, del 13 al 15 de diciembre

Medialab-Prado profundiza en el periodismo de datos

- Más de 100 personas participan en el desarrollo de 9 proyectos sobre temas diversos, como la emigración de españoles, las exportaciones de armas, el consumo energético, o la situación de las personas sin hogar
- La próxima sesión del taller contará con la participación de expertos internacionales como Aron Pilhofer, del New York Times y Michael Bauer, de la School of Data

Madrid, 11-dic-'13

El grupo de trabajo de periodismo de datos de Medialab-Prado en Madrid organiza, del 13 al 15 de diciembre, la segunda sesión del taller de periodismo de datos, donde casi 100 personas participarán en el desarrollo de distintos proyectos con un objetivo común: convertir datos en historias.

Los temas son tan diversos como la emigración masiva de españoles al extranjero, las exportaciones de armas de la Unión Europea, el consumo energético, los “puntos negros” de accidentes de tráfico en la ciudad de Madrid o la situación de las personas sin hogar en España. Las ideas, que fueron seleccionadas mediante una convocatoria abierta, se están desarrollando junto con el asesoramiento de expertos nacionales e internacionales en áreas como la programación, el análisis de datos o la visualización.

La primera sesión del taller tuvo lugar entre el 25 al 27 de octubre, y en esta segunda sesión participarán ponentes como Aron Pilhofer, editor de noticias interactivas de The New York Times y Michael Bauer, de la School of Data de la Open Knowledge Foundation. Ambos estarán disponibles para entrevistas.

“Es una oportunidad fantástica para aprender con expertos de renombre y crear colaborativamente proyectos basados en hechos y no en opiniones, para producir un mejor periodismo”, afirma Mar Cabra, la coordinadora del taller.

Periodismo de datos, una disciplina en alza

El periodismo de datos es una disciplina periodística en auge que se basa en analizar grandes cantidades de información de manera detallada para luego



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

producir artículos, visualizaciones o aplicaciones interactivas. Gracias al trabajo con programas informáticos, profesionales de diferentes disciplinas pueden recoger y combinar datos para investigar historias y añadir contexto a la información pública. En un momento de crisis de los medios, el periodismo de datos permite desarrollar nuevas formas de mostrar la información de forma más comprensible para los ciudadanos.

Más información:

<http://medialab-prado.es/article/encuentrodecienciaciudadana>