

Este centro municipal organiza, del 23 al 25 de octubre y del 11 al 13 de diciembre, un taller de proyectos que pretenden explorar la desigualdad desde múltiples ámbitos

Historias sobre desigualdad en el taller de periodismo de datos de Medialab-Prado

- ≡ Durante el taller se desarrollarán nueve proyectos que, basándose en datos, se conviertan en historias periodísticas de interés para los ciudadanos
- ≡ Los proyectos seleccionados serán publicados en ElConfidencial.com, el Huffington Post y el blog de Oxfam Intermón en Eldiario.es
- ≡ Esta tercera edición del taller anual cuenta con algunos de los mejores expertos mundiales en el campo del *big data*, como Sylke Gruhnwald, Friedrich Lindeberg, Isabel Inés, Daniele Grasso o Jesús Escudero

Madrid, 22-oct-'15

Medialab-Prado organiza, del 23 al 25 de octubre y del 11 al 13 de diciembre, la tercera edición del taller anual de Periodismo de Datos, que, en esta ocasión, está dedicado a explorar la desigualdad. Con la ayuda de grandes expertos en el campo del periodismo de datos, los participantes trabajarán en el desarrollo de aplicaciones, visualizaciones e infografías que ayuden a comprender a los lectores los flujos migratorios y la situación de los refugiados en Europa, las desigualdades sociales en salud o los recursos que destina cada comunidad autónoma en materia de dependencia, entre otros temas.

Programa de la primera parte

Del 23 al 25 de octubre, contaremos con la presencia de Sylke Gruhnwald, Friedrich Lindenber, Daniele Grasso, Jesús Escudero y el equipo de Oxfam Intermón.

El programa incluye actividades abiertas al público, como el taller sobre recopilación

de datos impartido por Oxfam Intermón (viernes 23, 11:00 horas), el taller de herramientas de periodismo de datos a cargo de Friedrich Lindengerg (viernes 23, 15:30 horas en *streaming*) o la conferencia de Sylke Gruhnwald sobre las claves de un buen proyecto de periodismo de datos (sábado 24, 11:00 horas en *streaming*).

Una vez terminados los proyectos podrán conocerse de primera mano en la exposición de resultados de este taller, que está coordinado por Adolfo Antón con el apoyo técnico de Fernando Blat.

Contacto: difusion@medialab-prado.com. Tel.: 912 191 157.