

### INTRODUCCIÓN

Medialab-Prado abre la Convocatoria de Ideas del programa Experimenta Distrito, que se realizará en los distritos de Retiro, Moratalaz, y Fuencarral - El Pardo, del 26 de mayo al 18 de junio de 2017.

#### 1. ¿QUÉ ES EXPERIMENTA DISTRITO?

Experimenta Distrito es un programa que promueve Medialab-Prado, del Área de Cultura y Deportes, en colaboración con el Área de Participación Ciudadana, Transparencia y Gobierno Abierto, y el Área de Coordinación Territorial del Ayuntamiento de Madrid.

Pretende ser una plataforma de experimentación, producción y aprendizaje colectivo, desde la que se apoyen propuestas realizadas desde diferentes distritos de la ciudad.

El programa Experimenta Distrito, tiene como objetivo habilitar un espacio para la participación ciudadana a través del desarrollo de ideas que contribuyan a mejorar la vida en común y ayuden a pensar Madrid desde toda la riqueza y complejidad de sus barrios.

Para ello se lanza esta convocatoria de ideas abierta a la ciudadanía, que pueden presentarse desde campos muy diferentes y temas tan variados como la infancia en la ciudad, la movilidad, el juego en la calle,... o cualquier otro de interés para ser desarrollado en los distritos de Retiro, Moratalaz y Fuencarral - El Pardo.

Las bases de esta convocatoria de ideas son válidas para los tres distritos. Sin embargo, hay algunas características propias de cada uno de ellos. Por otro lado, cada uno de los distritos tiene su propio formulario de inscripción.

Información y formulario de Fuencarral: <http://medialab-prado.es/article/fuencarral-experimenta-abierta-convocatoria-de-ideas2>

Información y formulario de Moratalaz: <http://medialab-prado.es/article/moratalaz-experimenta-abierta-convocatoria-de-ideas>

Información y formulario de Retiro: <http://medialab-prado.es/article/retiro-experimenta-abierta-convocatoria-de-ideas>

Puedes presentar tantos proyectos como desees en uno o más distritos, aunque solo seleccionaremos uno por persona o colectivo.

## 2. FASES DE EXPERIMENTA DISTRITO

**Experimenta Distrito** se desarrollará a lo largo de cuatro meses en las siguientes tres fases:

### **Fase 1: Convocatoria de ideas: del 2 de marzo al 2 de abril**

Cualquier persona puede presentar una idea que, de ser seleccionada, se desarrollará durante los talleres de producción de manera colaborativa.

Tiene cabida cualquier propuesta que pueda ser diseñada, construida o desarrollada, en una primera versión o prototipo, en los plazos previstos. Estas pueden ser, desde objetos, mobiliario, infraestructuras, formas de organización o relación, etc, hasta piezas artísticas, educativas, de acción..., en definitiva, cualquier idea que aporte al distrito y a sus barrios.

Durante el periodo que dura esta fase, **habrá una oficina abierta para informar y asesorar en cada uno de los distritos**. Se publicará en la página web de Experimenta Distrito la ubicación de esta oficina de información y asesoramiento. Mientras tanto, puedes solicitar más en información las direcciones de contacto que aparecen en el punto 9 de la presente convocatoria.

Además, durante este mes, arrancarán una serie de actividades públicas en cada uno de los distritos, a través de las cuales se podrá conocer el programa y ofrecer un primer espacio de encuentro con las personas interesadas por esta convocatoria. Este programa de actividades públicas continuará a lo largo de las siguientes fases de Experimenta Distrito. Al mismo tiempo, **se producirá una importante labor de mediación** en cada uno de los distritos, y en la ciudad, **para promover** y, en los casos necesarios, **facilitar la presentación de proyectos a la convocatoria de ideas**.

### **Fase 2: Convocatoria de colaboradores: del 17 de abril al 17 de mayo.**

El día 17 de abril de 2017, una vez seleccionadas un máximo de 10 ideas por distrito, se publicará la resolución en las páginas web de Medialab-Prado ([www.medialab-prado.es](http://www.medialab-prado.es)) y Experimenta Distrito ([www.experimentadistrito.net](http://www.experimentadistrito.net)), y se abrirá la convocatoria de colaboradores.

Además del lanzamiento de la convocatoria desde las plataformas web, habrá una serie de presentaciones públicas para que las personas promotoras de las ideas puedan mostrar y poner en común sus iniciativas, con el fin de iniciar un proceso de búsqueda y conexión con las personas interesadas en colaborar. Las fechas de estas presentaciones serán las siguientes:

- 18 de abril presentación en Retiro
- 19 de abril presentación en Moratalaz
- 20 de abril presentación en Fuencarral El Pardo
- 21 de abril Fiesta de presentación en Medialab Prado

Así, durante esta fase, se invitará a participar como colaboradoras a las personas interesadas en alguna de las propuestas seleccionadas, de manera que los proyectos se puedan llevar a cabo en grupos de trabajo compuestos por personas con diferentes miradas, habilidades y saberes. Los grupos estarán compuestos por un máximo de 10 personas. En el caso de que el número de solicitudes de colaboración superen el número de plazas disponibles, la asignación de plaza se hará por orden de inscripción.

Durante estas semanas, tendrá lugar una importante labor de mediación en cada uno de los distritos para fomentar que los colectivos o personas interesadas puedan ofrecerse como colaboradoras para trabajar en las ideas seleccionadas. Además, se continuará con las actividades públicas vinculadas, en gran parte, con dichas ideas.

### **Fase 3: Taller de producción: del 26 de mayo al 18 de junio.**

Durante la fase que dura el taller de producción, se desarrollarán los prototipos. Un prototipo es la primera versión de la idea, algo inacabado, listo para ser probado.

Los grupos de trabajo, conformados por las personas promotoras de las ideas y las colaboradoras, contarán con el acompañamiento de mediadores, mentores y asistentes técnicos para dar forma a estos prototipos. El taller de cada distrito cuenta con un presupuesto limitado para la compra de materiales, que se distribuirá en función de las necesidades de cada uno de los proyectos. Además, dispondrán de un espacio de trabajo y de las herramientas necesarias, en la medida de lo posible.

La duración del taller de producción de Experimenta Distrito será de tres semanas, con un taller de inicio y otro de cierre de la convocatoria en los fines de semana anterior y posterior a éstas, en los que se trabajará en las propuestas de manera intensiva:

#### **Fines de semana intensivos:**

A lo largo de estos fines de semana, los grupos de trabajo contarán con la presencia de mentores y técnicos, que darán apoyo y asesoría para ayudar a formular la configuración de la idea y forma definitiva..

- 26, 27 y 28 de mayo: Taller de inicio.

- 16, 17 y 18 de junio: Taller de cierre.

#### **Entre semana:**

Durante esas tres semanas, los espacios de trabajo estarán disponibles para que los grupos de trabajo desarrollen el prototipado de su propuesta en los tiempos flexibles que cada grupo considere.

- 29 de mayo al 15 de junio.

El 18 de junio se hará una presentación final, a modo de acto de clausura del taller, en cada uno de los distritos.

## 2. ¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR Y CÓMO?

Experimenta Distrito pretende facilitar un lugar de experimentación y encuentro en el que participen personas de diferentes ámbitos, intereses y edades. No es necesario vivir en el distrito para el que se presenta la propuesta, pero la idea que se presente debe enmarcarse y desarrollarse en éste.

La organización intentará ofrecer las condiciones necesarias para que ninguna persona pueda verse limitada por cuestiones relativas a diversidad funcional, condicionantes familiares u otras que requieran consideración para la participación en la presente convocatoria. En este sentido, habrá disponible un servicio de ludoteca y trataremos de ofrecer los servicios de apoyo relativos a asistencia personal, si así lo solicitan los participantes del taller.

Las ideas podrán presentarse por una persona o colectivo, siendo imprescindible, en ambos casos, que las propuestas estén abiertas a incorporar la colaboración de nuevas personas, con el fin de hacer uso de un enfoque de aprendizaje colaborativo que contribuya, complete o transforme la idea inicial, para el pleno desarrollo de su potencial.

Las propuestas de los colectivos ya formados deben contemplar que la organización se reserva el derecho de dedicar la mitad de plazas de colaboración a personas que no son parte del mismo.

Así pues, existen dos modalidades de participación:

**1. Propuesta de una idea o proyecto:** Tienes una idea o proyecto para Fuencarral, Retiro o Moratalaz, que se podría desarrollar en el taller de producción. La convocatoria estará abierta del 2 de marzo al 2 de abril **a las 23:59 GSM de 2017**, en Medialab-Prado (<http://medialab-prado.es/article/experimenta-distrito-abierta-convocatoria-de-ideas-marzo-2017>).

**2. Colaboración en uno de los proyectos seleccionados:** Una vez seleccionados los proyectos, se abrirá una convocatoria para las personas que quieran participar como colaboradoras en el proceso de producción de las propuestas. La inscripción de colaboradores estará abierta del 17 de abril al 17 de mayo **a las 23:59 GSM. de 2017** en Medialab-Prado (<http://medialab-prado.es>).

## 3. ¿QUÉ TIPO DE IDEAS PUEDES PRESENTAR?

Cualquiera puede tener una idea que enriquezca a los distritos. Desde un juego de mesa para que nietos y mayores se conozcan mejor hasta una ruta para descubrir los pájaros del barrio, pasando por [un nuevo tipo de mobiliario para hacer gimnasia en el parque](#), y todas aquellas que puedan ser imaginadas desde y para los barrios.

Estas ideas también pueden inspirarse y ser una adaptación de proyectos realizados durante [Villaverde Experimenta](#) u otros talleres de producción que siguen la misma metodología como por ejemplo Interactivos?, [Funcionamientos](#) y [Objetos Comunes](#), [Ciudades que Aprenden - Ciudad de Mexico](#) o LABIC;.

Se buscan ideas que tengan carácter ecológico, de uso libre y accesible, que se lleven a cabo de forma colaborativa, que se basen en el aprendizaje mutuo y que identifiquen, promocionen y generen redes de colaboración y conocimiento ciudadano en el entorno local.

Tienen cabida proyectos con un enfoque artístico, tecnológico, poético, lúdico, educativo o social pero se apreciarán aquellas propuestas capaces de reunir perfiles distintos.

Si tienes dudas o necesitas asesoramiento para enfocar y redactar tu propuesta, puedes contar con los espacios habilitados en cada distrito. Se informará de su ubicación en la página web de Experimenta Distrito. Mientras tanto, puedes solicitar más información en el email de información genérico o en los específicos de cada distrito, que puedes encontrar en contactos, dentro del punto 9 de esta convocatoria.

En resumen, para presentarte a la convocatoria te pedimos **que estructures tu idea**. Para ello, te proponemos que expliques qué quieres hacer, con quién y para qué. Cuando rellenes el formulario, adjunta un archivo en el que incluyas la siguiente información. La extensión máxima es de 1.200 palabras:

### **Título de la idea**

### **Motivación**

¿Por qué presentas esta idea?

### **Objetivos**

¿Qué te gustaría conseguir con el desarrollo de tu idea?

### **Agentes implicados**

¿Quién o quiénes (personas o colectivos) estaría bien que estuvieran implicados en el desarrollo de tu idea?

### **Materiales necesarios**

¿Qué necesitas para llevar la idea a cabo?

### **Otra información**

¿Hay alguna otra información que consideres relevante para llevar a cabo tu idea?

## **4. ¿CÓMO SE VAN A SELECCIONAR LOS PROYECTOS?**

### **Comité de selección**

El comité de selección lo compone el equipo de Experimenta Distrito, un representante de Medialab-Prado y una persona de cada uno de los distritos seleccionada por su conocimiento del tejido social.

### **Valoración de los proyectos**

En la selección de las ideas, el comité valorará:

- Claridad de la propuesta.
- Originalidad y grado de innovación.
- Objetivos precisos con un enfoque de cambio social.
- Viabilidad técnica.
- Optimización de recursos, materiales de reciclaje y basura cero.
- Sostenibilidad del proyecto y capacidad de réplica.
- Utilización o desarrollo de herramientas de código abierto y de licencias que faciliten el libre acceso a los procesos y los resultados.
- Beneficios para las comunidades.
- Vinculación con las necesidades del territorio.
- Relación e implicación desde comunidades que acogen la diversidad.
- Recuperación de la memoria colectiva y los saberes tradicionales.

Otro criterio que tendrá en cuenta el comité, será la diversidad de ideas/temáticas en la selección del conjunto de las propuestas.

Fecha y lugar de publicación de la selección de ideas: el 17 de abril 2017 en la web de Medialab-Prado (<http://medialab-prado.es>).

## **5. ¿CÓMO SE HARÁ EL TALLER DE PRODUCCIÓN?**

El taller de producción se llevará a cabo en el espacio habilitado como laboratorio ciudadano en cada distrito. En este espacio, además del taller de producción, se desarrollará un programa de actividades paralelas como charlas, presentaciones, seminarios o micro-talleres abiertos al público en general que sirvan para explicar la propuesta e inspirar el desarrollo de las ideas seleccionadas.

Una parte imprescindible del taller de producción consiste en documentar el proceso de trabajo y para ello se dará apoyo técnico y acceso a plataformas digitales (vídeo, web, redes, etc.). Se acompañará a los participantes para documentar los proyectos y publicar los resultados, promoviendo la cultura libre y la difusión del conocimiento producido durante Experimenta Distrito.

La organización de Experimenta Distrito pondrá a disposición de los grupos de trabajo una plataforma digital como repositorio abierto para albergar los proyectos, la documentación y

los prototipos resultantes, con el fin de promover la creación de redes e impulsar un espacio compartido que asegure su difusión y permita su replicabilidad.

## **6. ¿CUÁLES SON LOS REQUISITOS TÉCNICOS DE LA IDEA?**

Un comité de selección estudiará detalladamente la viabilidad técnica de la realización y sostenibilidad de los proyectos. Por esta razón, se valorarán de forma positiva proyectos cuyos requisitos técnicos, temporales y espaciales estén claramente especificados y sean sostenibles en su ejecución. En caso de que el comité de selección tuviera dudas acerca de algún requisito técnico, se pondrá en contacto con la persona promotora de la propuesta.

El acceso y uso de los medios técnicos aportados los coordinará y supervisará la organización. Los gastos del material y equipamiento técnico no solicitados ni aprobados con anterioridad no serán sufragados por la organización

La organización promueve la utilización de software y licencias libres. Por tanto, anima a las personas participantes a trabajar con aplicaciones y entornos informáticos libres, asesorando, en todo caso, a quienes lo requieran, bien a título individual, bien a través de actividades paralelas que permitan adquirir las competencias oportunas en el tema.

## **7. ¿CUALES SON LOS COMPROMISOS DE LOS PARTICIPANTES?**

Las personas promotoras y los colaboradores de las ideas seleccionadas se comprometen a:

- Asistir al taller durante los fines de semana 26, 27 y 28 de mayo y 16, 17 y 18 de junio) así como a las actividades relacionadas que sean interesantes para los procesos de producción en los que los equipos estén involucrados.
- Presentar las ideas en las fechas previstas por la organización.
- Estar disponibles para comunicarse con la organización durante las tres semanas entre el 26 de mayo y 18 de junio.
- Finalizar y documentar las propuestas a través de los medios ofrecidos por la organización y facilitarle los materiales derivados.
- Los promotores de las ideas deben aceptar y fomentar la participación de las personas interesadas en colaborar.
- Acreditar la participación de cada miembro del equipo.
- Cuidar los materiales, el espacio y la atmósfera durante el desarrollo del taller.
- Presentar públicamente los trabajos desarrollados en la jornada final del taller.

## **Autoría y propiedad intelectual**

Las creaciones y los materiales derivados de las propuestas (textos, fotografías, vídeos, etc.) deberán utilizar licencias libres, que permitan a Medialab-Prado y Experimenta Distrito su publicación en cualquier formato físico o digital con los alcances territorial y temporal máximos señalados en la ley, permitiendo su transformación para la mejor difusión o distribución de las obras.

Una vez seleccionadas las ideas, y dentro del transcurso de la actividad, los autores se comprometen a permitir que cualquier persona tome su creación como base para realizar obras derivadas con el reconocimiento de autoría de las personas promotoras y colaboradoras correspondientes.

## **8. LIMITACIONES DE RESPONSABILIDAD**

Los organizadores no se hacen responsables del uso de los datos o los contenidos que pueda utilizar el participante. Así como tampoco lo son de los derechos de autor o aquellos derechos que correspondan a terceros conforme las leyes respectivas.

### **Interpretación y modificación a los términos de esta Convocatoria**

- La organización puede realizar las modificaciones e interpretaciones que consideren pertinentes, con el fin de aclarar los supuestos fijados
- Todas aquellas circunstancias no previstas en la presente convocatoria serán resueltas por la organización.
- Las decisiones, calificación y resultado son inapelables.
- La participación en la presente convocatoria supone la aceptación de todas sus bases y de los contenidos de la misma.

## **9. CONTACTO**

**Para dudas o consultas generales puedes escribir a:**

Info Experimenta Distrito [experimentadistrito@medialab-prado.es](mailto:experimentadistrito@medialab-prado.es)

**Para dudas o consultas específicas de cada distrito puedes escribir a:**

Información Moratalaz Experimenta [moratalazexperimenta@medialab-prado.es](mailto:moratalazexperimenta@medialab-prado.es)

Información Fuencarral Experimenta [fuencarralexperimenta@medialab-prado.es](mailto:fuencarralexperimenta@medialab-prado.es)

Información Retiro Experimenta [retiroexperimenta@medialab-prado.es](mailto:retiroexperimenta@medialab-prado.es)