



Contrachapada con alma

Fabricación digital que suscita un
sentimiento de «hogar»

Steve Threlfall – We Make Places, Liverpool, Reino Unido

Con el respaldo de

**MEDIALAB
PRADO**





**MEDIALAB
PRADO**



Introducción

El presente documento supone la propuesta de residencia artística de Steve Threlfall (y de su proyecto We Make Places, Liverpool, Reino Unido) para el laboratorio Medialab-Prado de Madrid. La residencia artística de Steve está financiada por la Fundación Europea de la Cultura que apoya el intercambio cultural y la expresión creativa por toda Europa.

Durante sus cuatro semanas de residencia estará trabajando tanto con diferentes comunidades como con personas de forma individual en un proyecto en Madrid titulado «Contrachapada con Alma», Plywood with Soul en inglés. El proyecto se repetirá en Liverpool, tanto con comunidades como a nivel individual.

El objetivo principal del proyecto es descubrir cómo los procesos de fabricación digital pueden permitir a los ciudadanos colaborar en el diseño y en la fabricación de muebles y objetos, tanto para sus hogares como para cualquier otro sitio, y hacerlo de forma local. El proyecto está destinado a personas con pocos recursos para que puedan así personalizar su hogar o su barrio.

La residencia, que acaba el 14 de julio, es solo el principio del proceso. Supone solo la exposición y la fabricación inicial de los primeros prototipos de muebles y objetos. Buscamos organizaciones y personas que nos ofrezcan un poco de su tiempo para unirse a la iniciativa y que colaboren en el proceso de diseño.

Tras la residencia de Steve, We Make Places (Liverpool) y Todoporlapraxis (Madrid) trabajarán juntas para investigar y desarrollar la posibilidad de implantar la fabricación digital en los diferentes barrios de ambas ciudades.

Esperamos contar contigo.



**MEDIALAB
PRADO**



Sobre el artista que lidera la iniciativa

Steve Threlfall es proyectista, profesor, artista, carpintero y activista.

Durante los últimos 20 años, su trabajo como diseñador ha puesto especial énfasis en la participación del usuario final, en el diseño de escuelas, institutos, en la vivienda social y en casos individuales. Varios premios y condecoraciones han reconocido la importancia que tiene el hecho de implicar al usuario final.

Steve es el cofundador y director de We Make Places CIC, un proyecto que surge para dar más poder a los ciudadanos y a sus respectivas comunidades, e iniciarlos en planes de fabricación propia de bienes y muebles en sus barrios. Con sede en Liverpool, We Make Places trabaja con los beneficiarios dándoles apoyo y ofreciéndoles servicios de distribución.

Con Urban Workbench, una iniciativa incluida en We Make Places, Steve colabora con las comunidades en el diseño y fabricación de elementos para el uso público, así como de muebles tanto para hogar como para edificios comunitarios.

Steve es también el profesor principal de la asignatura de Diseño de Interiores de la Universidad de Chester; el curso 2016-2017 ha sido su primer año.

El proyecto - Contrachapada con Alma (breve resumen)

Contrachapada con Alma es un proyecto que pretende iniciar un proceso democrático que permita a los ciudadanos y a las comunidades encargarse y producir muebles y otros objetos para sus hogares de forma asequible haciendo uso de la fabricación digital.

Con la ayuda de un *router* CNC (Fresadora de Control Numérico), tanto en Liverpool como en Madrid, trabajaremos con las comunidades para diseñar muebles y objetos de contrachapado. Nuestro objetivo es que los grupos beneficiados sean individuos y familias que dispongan de un «paquete inicial de objetos» que no podrían permitirse de otro modo.

La única limitación que tenemos es que debemos disponer durante esta primera etapa del proceso de una lámina de contrachapado de 2,4 m x 1,2 m para crear el ya mencionado «paquete inicial».





**MEDIALAB
PRADO**



¿Por qué solo una lámina de contrachapado?

No pretendemos dar un *pack* completo de muebles y de accesorios para decorar una casa entera (o, en su caso, todo un barrio). Creo que imponiéndonos la limitación de una sola lámina podemos iniciar el debate para analizar esos objetos «básicos» que podrían aportarle a cualquiera un sentimiento de pertenencia. Hablando intentaremos descubrir las necesidades personales de cada uno, los rituales de importancia.

Examinaremos las actividades personales, los rituales y las relaciones más importantes para las familias y para las personas con las que trabajemos de forma individual. Sabido esto, pretendemos colaborar en la fabricación de productos hacia los que los beneficiarios sientan cariño; productos que pensamos serán parte importante de sus hogares y que permanecerán con ellos, incluso si se mudan a otro sitio. Los bienes fabricados en esta fase se donarán a las comunidades con las que estemos tratando.

En estos tiempos de cambios en los que las comunidades se han visto afectadas por la política de austeridad del Reino Unido, de España y de otros lugares de Europa, nos hemos dado cuenta de que la gente piensa muy detenidamente y reflexiona mucho más que en el modelo de vida que suponía la «sociedad de consumo» resultado de la economía capitalista. Por esta razón, es importante que este proyecto se centre principalmente en la actividad humana y no en ser una simple colección de «posesiones».

Al final de la residencia, los diseñadores podrán elegir si llevarse o no consigo los productos fabricados. Los diseños estarán disponibles en el fondo digital para que todo el mundo pueda consultarlos.



**MEDIALAB
PRADO**



¿Dónde vemos la necesidad?

Percibimos más o menos dos vías de necesidad:

1) Mudanza - Incluye a individuos o familias que se trasladan a otro lugar en el que tienen pocos o ningún mueble. La mudanza puede realizarse desde la casa familiar o tratarse de población desplazada. El desplazamiento puede venir provocado por un conflicto o por la inestabilidad política (migración), o puede que hayan tenido que abandonar su hogar por inseguridades económicas. Este último motivo es particularmente crítico en España. Solo en 2016, y como resultado de la austeridad, más de 30.000 familias fueron desahuciadas. La población más afectada fueron las familias monoparentales, sobre todo las formadas por madres*(1). La crisis no se limita a los desahucios españoles. Las ejecuciones hipotecarias y la recuperación de inmuebles por parte de los bancos por falta de pago (muchas casas se adquirieron antes del 2008 con el *boom* de la construcción) están golpeando fuerte; en 2014 se produjeron 70.000 ejecuciones hipotecarias de viviendas*(2).

2) Comunidades organizadas - España, si la comparamos con Reino Unido, está mucho más adelantada en lo que a las comunidades organizadas se refiere. Algunas de estas comunidades son comunidades culturalmente ya establecidas como la de los ciudadanos de Bangladesh del barrio de Arganzuela, en Madrid, o los colectivos de personas que buscan tener un barrio sostenible, en progreso y que funcione por sí solo. Estas comunidades no solo se encuentran en el centro de las grandes ciudades españolas. España posee una cantidad importante de áreas rurales poco pobladas. La comunidad joven de Fraguas, en la región de Guadalajara, a 90 minutos de Madrid, es un antiguo pueblo que se está repoblando (a pesar de ello, existe el temor a que las mismas autoridades que han permitido su repoblación hagan lo mismo para acabar con ella, a pesar de haber apoyado una estrategia para repoblar las áreas rurales)*(3). Ya sean comunidades urbanas o rurales, pensamos que pueden hacer un uso fantástico de muebles fabricados en sus propias comunidades.



**MEDIALAB
PRADO**



¿Por qué CNC?

Esta mesa, primera prueba con nuestro Sistema CNC en Liverpool, está fabricada con un material que cuesta menos de 10 €. Está unida por conectores de ranura y de saliente, no tiene ningún otro tipo de fijación. Gracias al formato digital, el diseño final puede personalizarse. El coste (incluso teniendo en cuenta el exceso de equipamiento) mejora el precio de las mesas más baratas (producidas en grandes cantidades) que pueden encontrarse en Ikea.

El compartir y mejorar los diseños en un fondo digital comunitario hace que se reduzca el poder de la economía tradicional, el transporte y la logística. Al ser un proceso en el que se «diseña y se fabrica en el momento», hay libertad de personalización jugando con el diseño, los materiales y la mezcla de técnicas. ¡Tenemos la revolución industrial en la palma de nuestra mano!





**MEDIALAB
PRADO**



¿De qué manera podrán acceder los que lo necesiten a este proceso de fabricación en un futuro?

Podría optar simplemente por poner en marcha lo expuesto en las conversaciones mantenidas, fabricar nuestros primeros objetos durante la residencia e irme. Aunque los diseños estén disponibles en el fondo digital, sigue habiendo un interrogante: *Con la inversión necesaria para el equipamiento del CNC, ¿cómo puede ser que esto sea una forma accesible y económica de fabricación?*

En primer lugar, hay *kits* de *router* CNC disponibles y esto reduce de forma significativa el coste capital ya que se usan las herramientas que estén inmediatamente disponibles. Hay también paquetes de *software* gratuitos que hacen el trabajo de diseño y producción. Para asegurar la legalidad y la aceptación de esta tecnología es esencial que continuemos con el diálogo y la investigación, y que la iniciativa perdure durante mucho tiempo tras la residencia (en Madrid y en Liverpool).

En términos de coste capital, la adquisición del equipamiento a nivel individual dentro de nuestros grupos de beneficiarios no es realista. Lo que sí es posible es que lo posean de forma colectiva apoyados por el acceso a cursos y formación.

En este sentido ampliaremos nuestro trabajo para identificar la necesidad y el hambre de conocimiento usando la fabricación digital. Las siguientes etapas del desarrollo consistirán en apoyar a las comunidades o a los barrios en los pasos posteriores, que supondrán establecer la fabricación local de sus propios productos. Creemos que establecer un diálogo con las autoridades municipales y las distintas agencias para que nos ofrezcan apoyo práctico y político es también importante para que el proyecto crezca.

Además de hacer que los diseños estén disponibles para todo el mundo, se necesitaría alzar la voz sobre el proyecto para que éste se multiplicara. Para evitar el estancamiento y que el proyecto se quede paralizado en las comunidades en las que ya se ha iniciado, necesitamos demostrar y compartir la idea de que es posible suscitar interés en la materia, recaudar fondos e infraestructuras (equipamiento y personas). Tenemos la esperanza de ver algún día instalaciones fabricadas digitalmente en los barrios, de poder enseñar más habilidades a la gente y de apoyar la economía local y la conexión entre personas.



**MEDIALAB
PRADO**



Más información

We Make Places es una empresa basada en los intereses de la comunidad, con sede en Liverpool, Reino Unido. Esta empresa está elaborando, defendiendo y haciendo llegar un manifiesto para cambiar el entorno edificado de Merseyside y sus alrededores.



**MEDIALAB
PRADO**



Sobre We Make Places

Fundado en Liverpool (Reino Unido) en 2014, We Make Places CIC surgió para dar más poder a las comunidades con el fin de que fueran capaces de manejar por sí solas los diferentes espacios y lugares dentro de sus barrios. Estos proyectos se basan en volver a considerar aquello que se ignoraba, no se usaba o estaba condenado; en darle una nueva vida y en convertirlo de nuevo en algo sano, feliz, activo y querido.

Entre nuestras herramientas para posibilitar el fortalecimiento se incluyen:

- El apoyo a los grupos comunitarios y a las organizaciones del tercer sector.
- La construcción de comunidades, la colaboración en su diseño, el asesoramiento y la ayuda en la fabricación.
- «Provocaciones»: ofrecen visiones de la ciudad que atraen a los ciudadanos a participar y que hacen que las personas que toman decisiones piensen de forma distinta.
- «Urban Workbench» es una herramienta de aprendizaje sobre construcción y es también un lazo de unión entre personas y comunidades, así como un medio de enseñanza sobre habilidades de activismo social positivo.

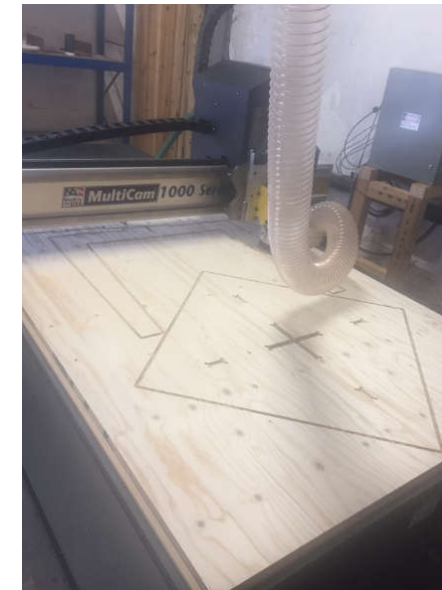
We Make Places fue creado por un grupo de amigos que trabajaban en el diseño, la rehabilitación y la arquitectura. Como ciudadanos de nuestra región reconocemos la necesidad que tienen las comunidades de sentir más confianza a la hora de tener el control a nivel comunitario, de enfrentarse a unas décadas de desplazamiento social consecuencia de los efectos de la toma de decisiones jerárquica y del desarrollo, y, más recientemente, de la creciente disparidad de condiciones socio-económicas y de la inversión municipal resultado de la política de austeridad de Reino Unido.

Sobre Urban Workbench

Como un proyecto que forma parte de We Make Places, Urban Workbench invita a la gente local a desarrollar sus habilidades para crear muebles, restaurarlos o fabricarlos, al mismo tiempo que incrementa su capacidad para contribuir al activismo social positivo. Nuestras enseñanzas, así como nuestros proyectos en activo, ofrecen un enfoque global al desarrollo de las diferentes habilidades, con un objetivo primordial: el bienestar y la confianza en sí mismos de los individuos y sus comunidades.

A través de nuestras instalaciones de fabricación digital CNC se nos puede encargar el diseño y la producción de muebles bonitos y asequibles de primera necesidad para viviendas o espacios de trabajo, además de infraestructuras físicas y otros. Todos los beneficios se vuelven a invertir en We Make Places para apoyar nuestro trabajo con las comunidades.

Contrachapada con Alma es un proyecto de Urban Workbench.



El Flyover - dónde empezó todo

Animados por los fundadores de We Make Places, el Flyover fue una «provocación» en respuesta a la propuesta del ayuntamiento de Liverpool de demoler Churchill Way, una carretera elevada con zonas peatonales y espacios públicos en la zona baja.

Nuestra exitosa campaña de *crowdfunding* lanzó un estudio de viabilidad participativo para estudiar el mantenimiento de las estructuras y proponer la creación de un espacio manejado exclusivamente por los ciudadanos, un espacio público en el centro de la ciudad.

Gracias al «Flyover Takeover», el año 2016 vio cómo se utilizaba el espacio público como un entorno cultural en el que se celebraron eventos culturales participativos con los que se cerraron 6 carreteras.

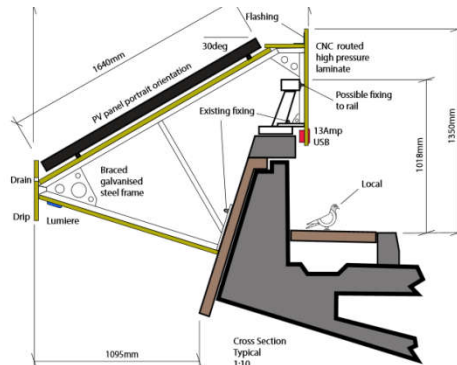


Los eventos del Flyover Takeover durarán desde el 3 hasta el 31 de julio de 2016.

El Flyover - dónde empezó todo

En 2017, con la financiación del gobierno, hemos iniciado un estudio de viabilidad para la creación de un esquema de energía sostenible en el Flyover, con el objetivo de dar luz y poder al espacio público, así como para aportar más energía a los edificios del barrio.

Urban Workbench ha obtenido la licencia de construcción para instalar un satélite e ir aprendiendo sobre el terreno.





**MEDIALAB
PRADO**



Referencias/bibliografía

- (1) Koldo Kasla, 'Evicted Rights in Spain: no room of one's own'; <https://www.opendemocracy.net/openglobalrights/koldo-casla/eviction-rights-in-spain-no-room-of-one-s-own>. Recuperado el 7 de junio de 2017.
- (2) 'Almost 100 families evicted daily in Spain – statistics'; <https://www.rt.com/news/238349-spain-families-lose-homes/>. Recuperado el 6 de marzo de 2015.
- (3) Sam Jones; the Guardian; Fraguas: the revitalised Spanish village officials now plan to demolish; <https://www.theguardian.com/world/2017/jun/06/fraguas-spain-ghost-village-back-to-life-environment#img-1>. Recuperado el 6 de junio de 2017.



**MEDIALAB
PRADO**



Enlaces:

We Make Places CIC

www.wemakeplaces.org

Urban Workbench

<http://www.urbanworkbench.org>

Different (estudio de diseño de Steve)

<http://www.differentstudio.co.uk>

Friends of the Flyover

<http://friendsoftheflyover.org.uk/>

Contactos:

Steve Threlfall

[Correo electrónico: info@wemakeplaces.org](mailto:info@wemakeplaces.org)

Medialab Prado (Sonia Díez Thale)

[Correo electrónico: sonia@medialab-prado.es](mailto:sonia@medialab-prado.es)