

Open-Up, taller internacional para proyectos para la fachada digital de Medialab-Prado, del 9 al 23 de febrero, en Medialab-Prado

Dibujar e interactuar con la piel digital de Medialab-Prado

- El evento incluye conferencias sobre las últimas tendencias en arte digital e interactivo

Madrid, 08-feb-'10

Medialab Prado acogerá entre los próximos 9 y 23 de febrero el taller *Open Up*, un taller internacional de creación de proyectos para la nueva fachada digital de Medialab-Prado. Entre los diferentes grupos de trabajo se desarrollaran de forma colaborativa las ocho propuestas seleccionadas mediante convocatoria internacional.

El evento incluye actividades teóricas durante los días 9, 10 y 16 de febrero, con las conferencias de los profesores Jordi Claramonte, Chandler McWilliams, Casey Reas y Víctor Viña, así como de los expertos internacionales Erkki Huhtamo y Jennifer Steimkamp. Las conferencias versarán sobre las nuevas tendencias de arte digital y las formas de interacción con los ciudadanos. Tanto las conferencias como otras presentaciones y actividades del taller serán retransmitidas en directo a través de la web de Medialab-Prado.

Durante 15 días, cerca de 100 artistas, diseñadores, arquitectos, programadores, ingenieros y personas de ámbitos muy diversos participarán en la creación de contenidos para la primera pantalla digital para usos artísticos de la ciudad de Madrid, ubicada en la medianera del edificio de la Serrería Belga en la Plaza de las Letras. Esta instalación digital permanente cuenta con unas dimensiones de 15 x 10 metros y un total de 27.000 LEDs (pixels).

Los proyectos tienen como objetivo experimentar con nuevas posibilidades de interacción de los ciudadanos con los medios digitales a través de la fachada, y crear así plataformas no para la transmisión de información, para el juego, la colaboración, la creación de capital social y la expresión de intereses individuales y colectivos.

Programa de actividades

(traducción simultánea inglés/español y retransmisión en directo a través de la web)

9 febrero

de 10 a 14:30 horas :

Introducción al taller y presentación de proyectos seleccionados

17:30 horas : Continuación de presentaciones

18 horas: Presentación del profesor Casey Reas: Procesos / Forma

19 horas: Presentación del profesor Víctor Viña: Artesanía Digital

10 febrero

de 10 a 14:30 horas: Inicio del taller

17:30 horas: Jordi Claramonte - *Lo que puede una fiambarrera -obrero-*

18:15 horas: Erkki Huhtamo: *Una arqueología multimedia de altura*

19:15 horas: Mesa redonda y debate

12 febrero

19 horas : Presentación de proyectos de los colaboradores

16 febrero

19 horas: Jennifer Steimkamp: *Orbits*

19:45 horas: Chandler McWilliams: *Repetición repetición*

23 febrero

18 horas: Presentación final de los resultados del taller

Proyectos seleccionados:

Un barrio feliz, de David Rodríguez y colectivo Unbarriofeliz. Videoinstalación que toma como base la puesta en marcha del sistema de videovigilancia en el barrio de Lavapiés, en la que tendrán cabida intervenciones creativas sobre la videovigilancia.

LummoTetris, de Carles Gutiérrez, Javier Lloret, Marc Canet y Jordi Puig. Nueva versión del clásico juego *Tetris* diseñada para poner en contacto a la gente que se encuentra en la Plaza de las Letras. Los jugadores deben cooperar para formar las piezas del *Tetris* con sus cuerpos y colocarlas en el lugar adecuado, visualizando la partida en la pantalla. El juego pretende convertir el espacio público en espacio lúdico, donde toda la gente que pase por la plaza pueda disfrutar y divertirse.

Mimodek, de Marie Polakova y Steven Pickles. Sistema “vivo” que evoluciona y varía de forma interactiva, inspirándose en el mundo natural, y reacciona visiblemente a la presencia de personas y animales en la Plaza de las Letras.

Cuentos que nunca se cuentan: ZeroEstigma, de Toxic Lesbian. Proyecto de videocreación que aplica el lenguaje visual para generar documentales sobre colectivos sociales y visibilizar problemáticas sociales como el control psiquiátrico en la sociedad.

[Common]: *Local Feed*, de Domenico Di Siena. Los vecinos del barrio



"envían" a la pantalla información relevante de la vida en el Barrio de las Letras de forma que se visualiza en la pantalla la información cotidianamente producida en Internet por ellos mismos, de forma que los propios vecinos sean capaces de conocerse mejor y, sobre todo, de poner en marcha procesos de creación colectiva y de auto-organización.

Dreamworks, de KMKG STUDIO (Martin Kern y Georg Kettele). Este proyecto trata de pensar en la fachada como en un ser vivo, con todos sus atributos: pensamientos, memoria, sueños. Durante el día nos observa y por la noche "sueña" con los acontecimientos ocurridos, reflejando los patrones y flujos de la ciudad diurna.

Stand By, de Alfredo Calosci. Jardín vertical, en formato digital, que evolucione con los tiempos lentos del crecimiento vegetal y que refleje las aportaciones de quienes quieran colaborar en su cuidado, a través de una web, dispositivos móviles, etc.

Color Occurence (Frecuencia de color), de Ann Oren y Zevan Rosser. Se instalará una cámara de vídeo que capturará imágenes en directo desde el "punto de vista" de la fachada, que detectará el color menos presente en esas imágenes de vídeo. Utilizando Twitter, se proyectarán palabras y frases que representen esos colores, creando un vídeo evolutivo, impredecible y emergente.

Evento dirigido por la arquitecto **Nerea Calvillo**.

Más información:

http://medialab-prado.es/article/taller_open_up

Prensa:

Nerea García

+34 914 202 754

difusion@medialab-prado.es

Medialab-Prado

Plaza de las Letras

Calle Alameda, 15, 28014 Madrid

Metro: Atocha