

Inclusiva-net: convocatoria para presentar comunicaciones

Las comunicaciones seleccionadas serán presentadas públicamente en el marco del **2º Encuentro Inclusiva-net: Redes digitales y espacio físico**, que se llevará a cabo del **3 al 14 de marzo de 2008**.

Fechas importantes:

- Fecha límite de recepción de comunicaciones: **30 de enero** de 2008 a las **24h, hora local en Madrid (GMT+1)**
- Notificación de aceptación de comunicaciones: **8 de febrero** de 2008

Lugar de celebración:

Medialab Prado, **Madrid** (C/ Alameda, 15 · 28014 Madrid)

Objeto de la convocatoria

El objeto de esta convocatoria es la selección de trabajos teóricos y de investigación en torno a la temática del **2º Encuentro Inclusiva-net**, para su presentación pública durante el evento. También se considerarán, igualmente, estudios analíticos y descriptivos de proyectos realizados.

La convocatoria está dirigida a investigadores, creadores, docentes y profesionales de cualquier campo relacionado con la temática del encuentro.

Normas de participación

Todos aquellos interesados en participar en esta convocatoria deberán enviar un resumen del trabajo de investigación y un breve curriculum vitae a través del formulario online disponible en www.inclusiva-net.org. Para una mejor valoración de las solicitudes, se recomienda el envío del texto completo de la investigación además del resumen.

Las propuestas podrán presentarse de forma individual o colectiva. Cada participante o equipo podrá presentar tantas comunicaciones como desee.

Sólo se admitirán textos presentados en castellano, inglés, y en cualquiera de las lenguas cooficiales del Estado español.

Plazo de presentación

La fecha límite para el envío de solicitudes es el **30 de enero de 2008**.

Proceso de selección

Los resultados de la selección serán comunicados el **8 de febrero** de 2008.

Criterios de valoración

- Interés y adecuación de las investigaciones a las áreas temáticas de este segundo encuentro de la plataforma Inclusiva-net.
- Grado de desarrollo de la investigación.

MEDIALAB PRADO

Presentación pública

Los trabajos seleccionados serán presentados públicamente por los autores a lo largo del desarrollo del encuentro, en sesiones de 20 minutos más 10 minutos de debate.

Los trabajos seleccionados serán asimismo publicados en la página web de Medialab-Prado en su versión íntegra español/inglés. Los textos definitivos no deberán superar las 7.000 palabras de extensión, y deberán ser enviados antes del **15 de mayo**.

Ayudas para alojamiento y viajes

Previa solicitud y para aquellos participantes que residan fuera de Madrid, Medialab-Prado proporcionará alojamiento en un albergue juvenil y considerará la posibilidad de cubrir los gastos de desplazamiento en todo o en parte según el caso.

La participación en esta convocatoria supone la aceptación de todas sus bases.